

吴汶璋

联系电话：13219386991

邮箱：13219386991@163.com

微信：wwz1442091228

教育背景

作品集：<https://abaichuan.pages.dev/>

求职意向：AI视觉设计

2020.09–2025.06

四川师范大学

网络工程专业

本科



工作与实习经历

2025.04-2026.07

上海布谢特数字科技有限公司（成都分公司）

AI视频/图片

负责 AI 商业视觉与 AI 视频内容项目的全流程执行，主导商品主图、详情页/A+页、品牌海报、产品 TVC 等多类型营销视觉项目，完成需求拆解、创意策划、脚本撰写、分镜设计、风格探索、AI 生图、视频生成及项目复盘，推动创意方案从概念到成片落地。

根据产品定位、品牌调性与用户场景，把控项目整体画面风格、构图节奏、色彩氛围、人物关系、产品呈现与信息层级；针对 AI 生成素材进行筛选、重绘、局部修复、精修合成与版式优化，提升画面统一性、商业质感与传播卖点表达。兼顾国内与出海产品视觉差异，完成 REWOMAX 雷沃丝、蓬松喷雾等海外品牌的主图矩阵与 A+ 详情页本地化交付。

负责 AI 视频内容策划与后期交付，独立完成脚本结构梳理、分镜拆解、首帧/首尾帧设计、镜头运动规划、一镜到底视频提示词撰写、数字人口播、素材整理、剪辑包装、字幕排版、节奏调整及基础调色，输出适用于抖音、小红书等平台的内容。

独立完成 2 套原创 IP 形象（阿百川、阿眠）的全案设计，涵盖角色设定、三视图、表情包、配件展示、动作设定、生活场景、周边延展及小剧场动画短片，建立完整的 IP 视觉规范与世界观体系。

整理并沉淀常用 AI 提示词、风格参考、分镜结构、镜头语言模板、产品展示逻辑与素材生成规范，结合 ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion、ComfyUI、Kling、Photoshop、Illustrator、剪映/CapCut 等工具提升内容生产效率，增强项目画面稳定性、风格一致性与交付可控性。

项目经历

01 | Beemag 洁牙器电商视觉全案 【工作项目】

独立完成洁牙器产品从0到1的电商视觉体系搭建，涵盖白底主图5张、场景主图3张、Banner 2组、618/双11活动海报各1张及完整产品详情页。围绕口腔护理场景进行AI场景图生成与精修合成，统一品牌色调与产品呈现逻辑，强化功能卖点可视化表达，提升点击转化率。

02 | 本博循环扇产品视觉 【工作项目】

负责循环扇品类电商全链路视觉输出，完成主图5张、Banner 2组、618活动海报2张及详情页设计。以「夏日清凉」为核心场景概念，运用AI生成多风格场景素材，结合产品功能卖点进行版式排布与信息层级优化，输出适用于天猫/京东平台的高转化视觉内容。

03 | REWOMAX 海外品牌视觉与 TVC 【工作项目】

负责 REWOMAX 品牌出海视觉体系，完成海外主图8张、A+详情页1套及品牌 TVC 短视频。针对欧美市场审美偏好进行画面风格探索，把控产品光影质感与场景氛围，同步完成视频分镜脚本、首帧设计、AI 视频生成及后期剪辑包装，形成品牌视觉一致性资产。

04 | 优兰森人体工学椅全案 【工作项目】

独立完成人体工学椅产品电商视觉与 TVC 输出，包含主图7张、A+详情页1套及15秒品牌 TVC。围绕「久坐办公场景」进行AI场景搭建与人物关系设计，突出人体工学支撑卖点，通过分镜节奏与镜头运动规划强化产品功能演示，实现从静态视觉到动态视频的全链路交付。

05 | AI 数字人口播与 MV 矩阵 【工作项目】

独立完成5组 AI 数字人口播视频及1支 MV 的策划与后期交付，覆盖电商种草、农产品推广、教育口播、品牌宣传等场景。负责数字人形象设计、口播脚本撰写、分镜拆解、首帧/首尾帧设计、视频提示词撰写、素材整理、剪辑包装及字幕排版，验证 AI 数字人在多品类商业化内容中的可落地性。

06 | AI 漫剧《混沌觉醒》系列 【工作项目】

原创科幻题材 AI 漫剧项目，完成前4集正片的完整制作。独立负责世界观设定、角色设计、分镜脚本、首帧图生成、镜头运动规划、视频提示词撰写及后期剪辑包装。探索 AI 视频工具在连续性叙事中的画面稳定性与风格一致性控制方法，形成可复用的漫剧生产工作流。

07 | 《咕咕猫日常》AI 漫剧创作 【个人项目】

原创治愈系短漫剧项目，以猫咪日常生活为核心叙事。独立完成角色设定、场景设计、分镜拆解、AI 生图与视频生成、后期剪辑及节奏调整。验证轻量级 AI 漫剧在短视频平台（抖音/小红书/B站）的内容适配性与传播潜力。

08 | IP 形象「阿百川」全案设计 【个人项目】

原创个人 IP 形象「阿百川」从概念到落地的完整设计，涵盖角色初步设计、人物设定、三视图、表情设定、表情包设计、配件展示、课程互动场景及周边延展。沉淀 IP 设计从角色设定到商业化应用的全流程规范，验证 AI 辅助 IP 设计的效率与一致性。

09 | IP 形象「阿眠」角色设计与动画 【个人项目】

原创治愈系 IP 形象「阿眠」全案设计，包含角色初步设计、三视图设定、关键道具、动作设定、生活场景、表情设定、身体形变及转面辅助设定，并完成1集 IP 小剧场动画短片。探索 AI 工具在角色一致性保持与动画叙事中的应用边界，形成角色设计规范文档。

求职优势

具备视觉设计、AIGC内容生产与商业项目全链路落地能力，熟悉从需求拆解、创意策划、AI生成、精修合成到项目交付的完整流程。能够独立推进商业视觉与视频内容从概念到成片的高效落地。

熟练掌握AIGC全链路工具应用，能够使用ChatGPT、DeepSeek、Midjourney、即梦AI、小云雀AI、LibTV、ComfyUI等工具完成脚本策划、提示词设计、图像生成、风格探索、视频生成及数字人制作。沉淀了多套可复用的提示词模板、风格参考库与镜头语言规范，持续提升创意产出效率与画面一致性。

具备扎实的视觉设计基础与传统设计软件能力，精通Photoshop、Illustrator、剪映/CapCut，能够独立完成电商主图、详情页、品牌海报、Banner、活动物料、IP形象、角色三视图、场景道具及产品图的设计与优化。同时积累了出海品牌本地化视觉交付经验（REWOMAX欧美市场），能够结合AI生成与传统设计方法，适应商业项目快节奏、多版本、多平台的输出需求。

具备AI视频内容策划与商业化交付经验，能够围绕产品卖点与用户场景独立完成TVC短片、品牌广告、分镜脚本、镜头语言设计、首帧/首尾帧画面设计、一镜到底视频提示词撰写及后期剪辑包装。在AI漫剧连续性叙事中形成了风格一致性控制与画面稳定性优化方法，适配抖音、小红书、B站等内容平台的分发逻辑。